



Опыт экономии на политических юристах и успешность кампании

Смирнов Роман
Геннадьевич,
политический юрист,
администратор
проф.сообщества «Юристы
на выборах»

Немного о цифрах:

Каждые выборы регулируют от четырех законов, например, муниципальные выборы в Московской области:

1. Основной на всех выборах - Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" в «Консультант+» - 163 страницы,
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" – 82 страницы,
3. Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ "О политических партиях" – 37 страниц,
4. Закон Московской области от 04.06.2013 N 46/2013-ОЗ "О муниципальных выборах в Московской области" – 75 страниц,

Далее добавляется то, с чем политический юрист работает почти постоянно: устав населенного пункта, ГПК, огромный массив судебной практики и подзаконных актов и т.д., и др. А постоянные новеллы, лакуны в законодательстве? **Итого: более 1 000 страниц чистого текста.** А это всё надо не просто прочитать, а уметь с этим работать, использовать, разбираться, ориентироваться, как минимум. А избирательная кампания длится, в среднем, около 100 дней. Представляете как это непросто сделать с 0 не политическому юристу?

Краткий юридический минимум на выборах, ваш неполитический юрист это потянет?:

- 1.** Правильное оформление и проверка подписных листов, документов по выдвижению и регистрации, работа со счетом кандидата, заключение и оформление договоров со СМИ и другими субъектами выборного процесса. Проверка правильности выходных данных на агитационной продукции и контроль за ее содержанием
- 2.** Переговоры с прокурорами, судьями, членами избиркомов, силовиками.
Жалобы на всевозможные нарушения законодательства у соперников и защита от них своего кандидата.
- 3.** Поиск, выдвижение и сопровождение «кандидатов-двойников» или техников, регистрация технических фондов, СМИ, общественных организаций и проч.
- 4.** Выступления перед публикой, в СМИ и судах.
- 5.** Информационные поводы на юридической почве. Это могут быть новые виды агитации, референдумы, сборы подписей, собрания, акции, деятельность общественных организаций, массовые мероприятия и проч.
- 6.** Противодействие административному и уголовному задержанию или нападению, аресту, выемке документов, обыску, допросу и тому подобным неприятным вещам, связанным с применением одной из сторон административного ресурса или противоправных действий.
- 7.** Материалы для соответствующих рубрик в газету, обращение и жалобы избирателей, справки кандидату перед встречами с людьми, теледебатами и проч.
- 8.** Изобрести свои юридические формулировки и нужные лазейки в закон.

ПРИ ЭТОМ ПОМНИМ ПРО 1000 СТРАНИЦ☺

Новые угрозы и возможности:

- **Цепочка к санкциям за нарушения становятся более сложными, косвенными и «изысканными»** (например, отмена регистрации по неоплате части подписных листов, выход из партии не в соответствии с уставом партии, отмена регистрации на основании отзыва самой партией, предоставление пакета документов только в одну комиссию, наличие разных вариантов судимости ведет к разным последствиям, отмена выборов из-за отсутствия комиссий др.);
- **Суд, прокуратура, избирком становятся постоянными, естественными и активными арбитрами избирательного процесса.**

Способ экономии на политических юристах:

Сотрудничество и партнерство:

- Заблаговременное и долговременное;
- За хорошее вознаграждение;
- С профессиональными высококвалифицированными электоральными(политическими) юристами.

Спасибо за внимание! Успешных вам кампаний, с одной стороны судебного барьера с нами! ;) С уважением, Смирнов Р.Г.