



# ПОМНИТЕ?

---



# ВИДЕО ДОМИНИРУЕТ

---



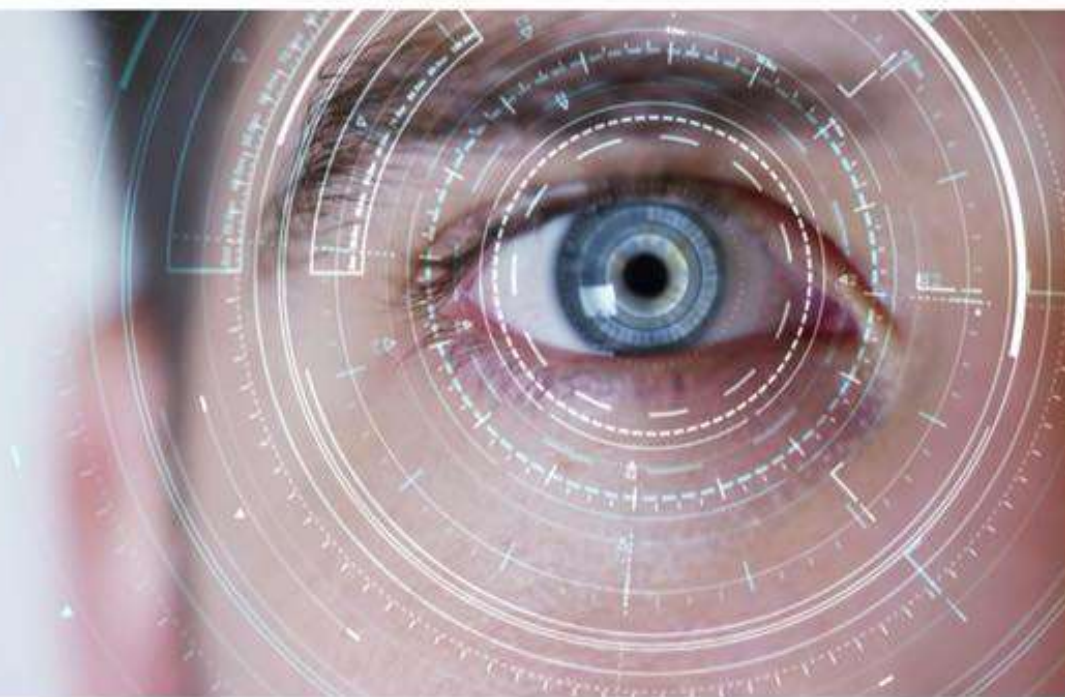
# ЛЮДИ — ВИЗУАЛЫ

---

Из видео человек  
запоминает около **80%**  
информации,

из текста — **30%**

и всего **20%**  
поступающей информации  
запоминается на слух



# **ВИДЕО ИНФОРМАТИВНЕЕ**

---

В среднем

**1 минута видео**

может заменить

**2 тысячи слов**



# ВИДЕО ЭФФЕКТИВНЕЕ

---

Видео более чем **в 4 раза эффективнее** удерживает пользователей, чем текст!

Посетитель в среднем проводит около **38 секунд** на сайте. если на странице размещено видео, пользователь задерживается до **3 минут**.

**60% пользователей смотрят видео** перед прочтением текста на веб-странице.

**Ежемесячно на YouTube заходит 1 млрд. уникальных пользователей.** Здесь просматривается более **4 млрд. роликов** за день. Один пользователь в среднем просматривает **150 видеороликов в месяц** и тратит минимум 10 минут в день на просмотры видео. **55%** пользователей смотрят видео на YouTube ежедневно, а **78%** – как минимум раз в неделю.



# ВИДЕО ДОМИНИРУЕТ В МИРЕ МАРКЕТИНГА

---

**60% видеороликов,**  
которые просматриваются –  
это видео **о товарах и услугах.**

Вероятность покупки товара  
с видеорекламой повышается  
**на 85%.**

**Слова «видео»** в рассылке  
повышает открываемость **на 19%,**  
переходы – **на 65%.**

При этом **34%** пользователей  
более склонны совершить заказ  
или покупку после просмотра видео.



# ПОВЫШЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ТРАФИКА

---



С 2017 года **59,3%** просмотров приходилось на мобильные устройства (смартфоны, планшеты).

В 2016 – **45,3%**. В 2015 году этот показатель составлял **34,8%**, что говорит о стремительном росте мобильного трафика.

Зрители с десктопных устройств задерживаются на видео в среднем **2 минуты**, в то время как мобильные пользователи более терпеливы: пользователи **iPhone** смотрят **2,4 минуты**, **Android** – **3 мин.**, а **iPad** – **4 минуты!**



# ВИДЕО ХОРОШО ДЛЯ ПОИСКА

---

**Из топ 100 поисковых запросов в Google, видео-результаты составляют 70%.**

Сервисы Google, Яндекс и др. сделали видео ключевой переменной в поисковой формуле.

Вероятность попадания на первую страницу поиска Google в **53 раза** выше благодаря размещению видео. Конверсия повышается **на 80%**. Видео повышает количество органических переходов на сайт, при размещении в социальных сетях.



# ПРОГНОЗЫ

---



Согласно оценкам Cisco, к 2018 году **66-69%** всего Интернет-трафика будет составлять видео, а к 2019 – **79%**, Доля мобильного трафика будет составлять **81%** к 2020 году.

# ВИДЕО БЫВАЕТ РАЗНЫМ

---



# О ВИРУСЕ

---

## ХВАТИТ П...ТЬ – РАБОТАТЬ НАДО!

Ролик партии родина.

За 7 дней ролик набрал на YouTube **2 378 000** просмотров.

## ДЕВУШКА КРУТО ОБЛОМАЛА ПАРНЯ

За 14 дней ролик набрал

ВКонтакте **2 592 000** просмотров,

YouTube – **776 000** просмотров.

Более **30 000** лайков, **7 000** перепостов.

## АНЖЕЛА

За 6 дней ролик набрал **870 000** просмотров на YouTube,

**654 000** ВК.

## ПОЗДРАВЬ МОСКВУ С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

За 9 дней ролик набрал **3 568 000** просмотров ВК.



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОКОНЧЕНА**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**